

www.zadarskilist.hr

ZadarskiLIST



PRINT

MEDIJSKE INFORMACIJE I CJENIK 2022.

OPĆI UVJETI OGLAŠAVANJA

AGENCIJE ZA OGLAŠAVANJE

Agencije za oglašavanje stječu pravo na agencijske popuste ako su registrirane za obavljanje djelatnosti marketinga, što dokazuju potrebnom dokumentacijom. Agencije moraju ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za račun oglašivača u Zadarskom listu.

- Agenciji se odobrava 20% agencijskog popusta
- Agencija je dužna podmiriti račun 15 dana od dana izdavanja računa. U protivnom "Zadarski list" Novi list d.d. zadržava pravo obračuna zatezних kamata sukladno Zakonu.
- Agenciji se odobrava 5% popusta za avansnu uplatu dva dana prije tražene objave, uz uvjet da su prethodno podmirene sve dospjele obveze.

DIREKTNI KLIJENTI

- Usluge oglašavanja obavljaju se isključivo na temelju unaprijed ispostavljene narudžbenice.
- Popusti i drugi uvjeti oglašavanja dogovaraju se izravno s odjelom Marketinga.

OSTALI OPĆI UVJETI

- Naručitelj jamči za regularnost dostavljenih oglasa u skladu sa zakonskim propisima i regulira svoju obvezu prema trećim osobama po osnovi autorskih i drugih prava. Svi eventualni zahtjevi od strane trećih osoba po ovoj stavci u cijelosti padaju na teret naručitelja.
- Zadarski list ne odgovara za sadržaj oglasa niti za kvalitetu dostavljenih materijala.
- Zadarski list zadržava pravo neobjavlivanja oglasa ukoliko isti ne zadovoljava propisane tehničke standarde.

POSEBNI POPUSTI

Gospodarskim i javnim subjektima iz djelatnosti kulture (kazališta, muzeji, galerije...) te za humanitarne akcije odobravamo 50% popusta na oglašavanje.

ROKOVI ZA STORNIRANJE

Narudžba se može stornirati isključivo u pismenom obliku prema rokovima naručivanja. U slučaju prekoračenja rokova, Zadarski list zadržava pravo naplate vrijednosti oglasa.

OPĆI UVJETI OGLAŠAVANJA

ROKOVI PREDAJE NARUDŽBI I GOTOVIH MATERIJALA ZA REDOVITI DIO LISTA

DAN OBJAVE	ROK ZA PREDAJU NARUDŽBI	ROK ZA PREDAJU GOTOVIH OGLASA
ponedjeljak	petak do 10 h	petak do 12 h
utorak	petak do 15 h	ponedjeljak do 9 h
srijeda	ponedjeljak do 15 h	utorak do 9 h
četvrtak	utorak do 15 h	srijeda do 9 h
petak	srijeda do 15 h	četvrtak do 9 h
subota	četvrtak do 15 h	petak do 9 h

ROKOVI ZA REKLAMACIJE

Reklamacije se podnose isključivo u pisanom obliku najkasnije tri dana od dana objave oglasa. Reklamacija računa prihvaća se u roku 15 dana od dana izdavanja računa.

CJENIK KOMERCIJALNIH OGLASA

FORMAT	CIJENA KN	CIJENA EUR
1/1	5.900 kn	783.06 EUR
Junior Page	4.900 kn	650.34 EUR
1/2	3.000 kn	398.17 EUR
1/3	2.300 kn	305.26 EUR
1/4	1.600 kn	212.36 EUR
1/8	900 kn	119.45 EUR
1/16	600 kn	79.63 EUR
Reklamna foto reportaža	7000 kn	929.06 EUR

CIJENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-a

SMJEŠTAJ NA NASLOVU ILI ZADNJU STRANICU

Naslovna stranica	1cm / stupac	300 kn	39.82 EUR
Zadnja stranica	1cm / stupac	150 kn	19.91 EUR

CIJENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-a

POSEBAN SMJEŠTAJ

Za poseban smještaj na stranici cijena se uvećava za 20%.

PR OGLAS

- Nadopлата za objavu PR oglasa iznosi 20% na cijenu oglasnog prostora.
- Izrada PR oglasa u odjelu Marketinga Zadarskog lista dodatno se naplaćuje 10%.
- PR oglas mora sadržavati:
 - vidljivi okvir koji će ga odijeliti od ostalih oglasa ili redakcijskog teksta.
 - oznaku "PLAĆENI OGLAS" u veličini fonta u kojoj je napisana glavnina tekstualnog dijela oglasa.
- PR oglas ne smije sadržavati:
 - imena ili inicijale novinara ili autora teksta odnosno autora fotografija. Potpis se može zamijeniti s oznakom "(EP)";
 - naziv Zadarski list, ili bilo kakvo pozivanje na imenovani dnevnik.
- Zadarski list Marketing zadržava pravo neobjavlivanja ili korekcije PR oglasa ako on nije u skladu s propisanim uvjetima.

CJENIK NEKOMERCIJALNIH OGLASA

Natječaji, obavijesti, pozivi, javna nadmetanja	1 cm / stupac	40 kn	5.31 EUR
---	---------------	-------	----------

CIJENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-a

MALI OGLASI

Redovni mali oglas	uz kupon	besplatno	
Odvojen mali oglas (bold + okvir)	1 cm / stupac	30 kn	3.98 EUR

CIJENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-a

OSMRTNICE (SJEĆANJA, POSLJEDNJI POZDRAVI, ZAHVALE)

do 50 riječi (bez fotografije)	120 kn	15.93 EUR
do 50 riječi + fotografija	184 kn	24.42 EUR
od 50 do 100 riječi + fotografija	240 kn	31.85 EUR
Obavijest o smrti	168 kn	22.30 EUR

CIJENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-a

CJENIK UMETANJA PROMOTIVNIH MATERIJALA

FORMAT	STRANICA	CIJENA KN	CIJENA EUR
A4	do 4 stranice	3.400,00 kn	451.26 EUR
A4	do 8 stranica	6.800,00 kn	902.52 EUR
A4	do 12 stranica	10.200,00 kn	1.353,77 EUR

CIJENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-a

Za svake 4 stranice cijena se uvećava za 3.400,00 KN (451.26 EUR) ili po dogovoru. Navedene cijene su konačne i uključuju zakup oglasnog prostora i usluge umetanja.

UVJETI

Na cjenik umetanja primjenjuju se svi ugovoreni popusti. U slučaju da dostavljeni materijali ne odgovaraju naručenima po obujmu ili dimenzijama, Zadarski list zadržava pravo obračuna razlike. Plaćanje je predračunsko.

ROKOVI

Rok za dostavu narudžbe je 7 dana uoči dana umetanja. Rok za dostavu promotivnih materijala je 3 dana uoči dana umetanja. Rok za storniranje narudžbi je 4 dana uoči dana umetanja. Za nepravovremeni storno narudžbe ili rezervacije termina umetanja te za nepravovremenu dostavu materijala Zadarski list zadržava pravo naplate. Dostava materijala: minimalno 2 dana prije ulaganja na adresu: NOVI LIST d.d. (za expedit), Zvonimirova 20 a, 51000 Rijeka.

OMOTNA FAŠETA - PROMOTIVNA PASICA OKO NOVINE

TEHNIČKE KARAKTERISTIKE

Dužina otvorene fašete iznosi 660 mm.
Širina je minimalno 60 mm, a maksimalno 100 mm.
Fašeta mora biti obostrano falcana na 160 mm i 205 mm.
Zalijepljena fašeta mora biti na mjeru širine novine - 295 mm.

JEDINSTVENA CIJENA: 15.680,00 KN (2.081,09 EUR)+ PDV

Na cijene se obračunavaju svi ugovoreni popusti.

Ako se dostavlja nezalijepljena fašeta, dodatni troškovi lijepljenja iznose 3.000,00 kn.
Na ovu cijenu ne obračunavaju se ugovoreni popusti. Fašeta mora biti falcana na ranije navedene mjere. ROKOVI za naručivanje, dostavu materijala i stornacije istovjetni su kao za usluge umetanja. NARUČITELJ je prije izvršenja usluge dužan odjelu Marketinga dostaviti ogledni primjerak fašete. Za svako odstupanje od karakteristika oglednog primjerka Zadarski list zadržava pravo naplate u visini 5% od vrijednosti usluge. Specijalni zahtjevi, koji nisu definirani cjenikom, dogovaraju se direktno s odjelom prodaje oglasnog prostora.

STICKER - NALJEPNICA NA NASLOVNICI

Maksimalna veličina stickera je 130 x 130 mm.

Na cijene se obračunavaju svi ugovoreni popusti.
ROKOVI za naručivanje, dostavu materijala i stornacije istovjetni su kao za usluge umetanja.

NARUČITELJ je prije izvršenja usluge dužan odjelu Marketinga dostaviti ogledni primjerak naljepnice. Za svako odstupanje od karakteristika oglednog primjerka Zadarski list zadržava pravo naplate u visini 5% od vrijednosti usluge.

CIJENA: NA UPIT

Specijalni zahtjevi, koji nisu definirani cjenikom, dogovaraju se direktno s odjelom prodaje oglasnog prostora.

ADRESA ZA DOSTAVU GOTOVIH MATERIJALA

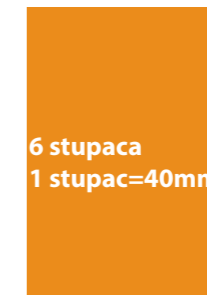
umetanje, omotne fašete i stickeri

Ekspedit Novog lista
Novi list d.d.
Zvonimirova 20a
HR - 51000 Rijeka

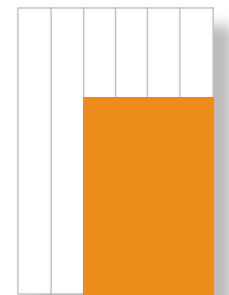
FORMATI OGLASNOG PROSTORA



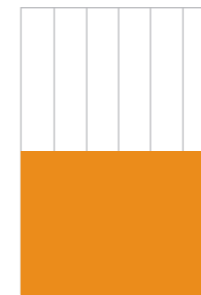
540 x 380 mm



1/1 str (VI/38)
260 x 380 mm



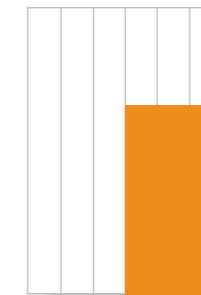
Junior Page (VI/26)
172 x 260 mm



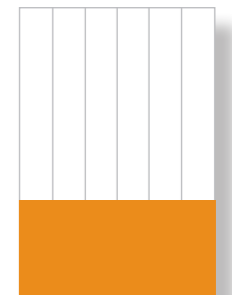
1/2 str (VI/18,8)
260 x 188 mm



1/2 str (III/38)
128 x 380 mm



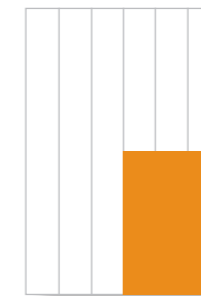
1/3 str (III/25)
128 x 250 mm



1/3 str (VI/12,5)
260 x 125 mm



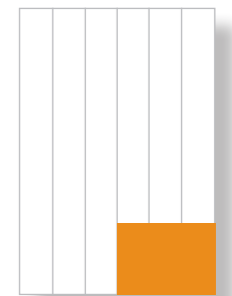
1/3 str (II/38)
84 x 380 mm



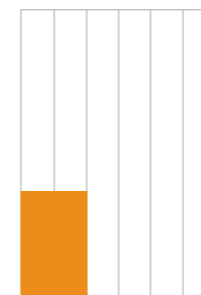
1/4 str (III/18,8)
128 x 188 mm



1/4 str (VI/9,3)
260 x 93 mm



1/8 str (3/9,3)
128 x 93 mm



1/8 str (III/14)
84 x 140 mm



1/8 str (VI/4,5)
260 x 45 mm



1/16 str (III/4,5)
128 x 45 mm

GRAFIČKE UPUTE ZA PREDAJU MATERIJALA

TEHNIČKE KARAKTERISTIKE

U Zadarskom listu koristimo PC/Windows platformu, stoga preferiramo PC formate.

Oglase nam možete dostaviti na:

- e-mail adresu: rtd.zadarskilist@gmail.com
- CD-u ili
- DVD-u

Gotove oglase pripremiti u jednom od sljedećih formata:

- TIFF, JPG,
- EPS (preview TIFF, fontovi u krivulje)
- PDF

Potrebna rezolucija za sve formate je minimalno 200 dpi, kolori u CMYK, a crno-bijeli u **grayscale**.
Kod oglasa poslanih u JPG formatu koristiti isključivo CMYK color space i ne koristiti preveliku kompresiju.
Oglasi u boji (CMYK) trebaju biti pripremljeni s opcijom **overprint black**.
Crna boja (najčešće u tekstu) ne smije sadržavati niti jednu drugu boju osim crne (**black**).

Ne preporučujemo upotrebu pisma manju od 7 tipografskih točaka na bijeloj podlozi odnosno 9 točaka u negativu ili na tamnijoj pozadini.
Kad se koristi negativ, preporučujemo bold pismo.

Ne preporučujemo korištenje sivog rastera svjetlijeg od 15% crne boje.
Ispod teksta izbjegavati šarene podloge ili podloge u četiri boje.

Također ne preporučujemo korištenje teksta u negativu pri dnu oglasa.

Uzeti u obzir da se boje iz PANTONE skale ne mogu dobro reproducirati u novinskom tisku.

Cjenik vrijedi od 1. rujna 2022. godine

